

**VALUTARE LE INFORMAZIONI  
METODO ACCORD (ITHACA COLLEGE LIBRARY)**

<b>Criteria</b>	<b>Valutazione delle risorse sulla base del bisogno informativo e del contesto</b>	<b>Sì</b>	<b>No</b>	<b>Non so</b>
<b>Agenda:</b> Per quale scopo questa informazione è resa disponibile?	1. (Per siti web): è inclusa pubblicità?			
	2. Lo scopo dell'informazione è definito e chiaro?			
	3. Sono presentate opinioni personali, politiche, religiose o culturali?			
<b>Credenziali:</b> L'autore di questa risorsa è credibile?	1. Le credenziali e l'affiliazione dell'autore sono espliciti?			
	2. E' fornita un'informazione per contattare l'autore o l'organizzazione?			
	3. Per siti web, quale è il nome del dominio nella URL? È .com, .edu, .gov, .net, .mil o .org?			
	4. E' un sito web personale del tipo cristianoronaldo.com?			
	5. L'informazione è sponsorizzata da un'organizzazione?			
<b>Citazioni:</b> L'autore cita le sue fonti?	1. L'autore cita i lavori di altri?			
	2. Le fonti sono citate nella bibliografia oppure sono inclusi links collegati al focus della ricerca o allo scopo del sito web?			
	3. Per le risorse online, i links sono ancora correnti o sono "morti"?			
<b>Oversight (svista):</b> L'informazione è stata rivista o valutata?	1. Puoi individuare l'editore della rivista, libro, sito web, ecc.?			
	2. La pubblicazione è sostenuta da una comunità accademica, da un'associazione professionale, da un Dipartimento universitario o da un editore accademico?			
<b>Rilevanza:</b> La risorse risponde al tuo bisogno informativo?	1. L'informazione fornisce delle risposte al tuo quesito di ricerca?			
	2. L'informazione è troppo tecnica o troppo elementare per i tuoi scopi?			
	3. L'informazione presentata è sufficientemente approfondita ed estesa?			
<b>Data:</b> Quando è stata pubblicata l'informazione?	1. Ci sono articoli o libri più recenti sul tuo argomento?			
	2. Ci sono links o citazioni di altre fonti da aggiornare? I link funzionano?			
	3. Il tuo argomento è soggetto a rapidi aggiornamenti?			

TRADUZIONE A CURA DI AIB PIEMONTE