

SUGGERIMENTI PER REDIGERE UNA BIBLIOGRAFIA LIMITATA ESCLUSIVAMENTE ALLE RIVISTE DI FASCIA A DELL'ANVUR

1. Scaricare dal sito dell'ANVUR l'elenco delle riviste di fascia A per l'Area 13
 - a. Collegarsi a <http://www.anvur.it/attivita/classificazione-delle-riviste/classificazione-delle-riviste-ai-fini-dellabilitazione-scientificazionale/elenchi-di-riviste-scientifiche-e-di-classe-a>
 - b. Selezionare "Area 13 – riviste di classe A"
 - c. Il file è ordinato alfabeticamente. Le riviste di fascia A per tutti i settori sono quelle che riportano la cella in verde con la A. Notare che alcune riviste sono di fascia A solo per alcuni settori, secondo la seguente legenda:

	Area 13 - Scienze Economiche e Statistiche
	Settori concorsuali (SC) di riferimento
13/A1	Economia politica
13/A2	Politica economica
13/A3	Scienza delle finanze
13/A4	Economia applicata
13/A5	Econometria
13/B1	Economia aziendale
13/B2	Economia e gestione delle imprese
13/B3	Organizzazione aziendale
13/B4	Economia degli intermediari finanziari e finanza
13/B5	Scienze merceologiche
13/C1	Storia economica
13/D1	Statistica
13/D2	Statistica economica
13/D3	Demografia e statistica sociale
13/D4	Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Tabella 2. I settori concorsuali (SC) di riferimento dell'Area 13

Nel caso della cella in rosa con dicitura a(2017), come da legenda la rivista è da considerarsi in Classe A fino al 31.12.2017, quindi vanno bene solo articoli anteriori a tale data.

2. Tenendo sottomano l'elenco delle riviste ANVUR, collegarsi a TUTTO, il servizio di ricerca bibliografica avanzata di Unito (www.tutto.unito.it).

- a. Inserire nel box di ricerca i termini utili per la propria ricerca di tesi (in lingua inglese).
- b. Scorrere verso il basso la colonna dei filtri che si trova sulla sinistra, fino al filtro “Titolo della rivista”

Titolo della rivista
[Journal of Marketing](#) (1.016)
[Tobacco control](#) (579)
[Journal of Business Research](#) (513)
[Journal of Advertising](#) (464)
[Journal of Promotion Management](#) (437)
 Altre opzioni ▾

- c. Cliccare sulla linguetta di fianco ad altre opzioni e aprire il pop up per affinare la ricerca, includendo solo le riviste di fascia A presenti nell’elenco dell’ANVUR. In questo modo, la lista dei risultati presenterà esclusivamente articoli provenienti dalle riviste selezionate

Affina la ricerca

Includi	Escludi	Titolo della rivista
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Marketing (1.016)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tobacco control (579)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Business Research (513)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Advertising (464)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Promotion Management (437)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Marketing Science (396)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Marketing Research (342)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lancet (306)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BMC Public Health (296)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	International Journal of Advertising (282)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Management Science (213)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Preventive Medicine (136)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	American Journal of Agricultural Economics (119)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Drug Issues (118)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Health Education Research (113)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Applied Economics (108)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journal of Advertising Research (87)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tobacco Induced Diseases (76)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	American Journal of Public Health (43)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Addiction (42)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Society for Marketing Advances Proceedings (0)

- d. A questo punto, occorre individuare gli articoli di proprio interesse. L’accesso al testo dell’articolo avviene tramite il pulsante TROVA.

N.B.: qualora ci si trovi a casa, l'accesso a TUTTO deve avvenire tramite BIBLIOPASS (bibliopass.unito.it). Una volta inserite le credenziali della myunito, è possibile accedere a Tutto dalla sezione "Cataloghi". Solo in questo modo, da casa sarà possibile scaricare il PDF degli articoli.



RISORSE DISPONIBILI

^ CATALOGHI

- [ACNP](#) - Riviste delle biblioteche italiane
 - [Catalogo](#) - Libri e riviste cartacee di Unito e di altri istituti piemontesi
 - [Trova](#) - Riviste online e ebook di Unito
 - [Tutto](#) - Articoli e tutte le risorse cartacee e online di Unito e di altri istituti piemontesi
-

∨ AREA BIOMEDICA

∨ AREA SCIENTIFICA

∨ AREA SOCIO-GIURIDICO-ECONOMICA

∨ AREA UMANISTICA

[Guida all'uso](#) [Chiedi aiuto](#)